

下関駅前広場の公共空間を活用した社会実験（第1回目）を実施します

1. 目的

現在、「下関海峡エリアビジョン」の策定に取り組むとともに、海峡エリア内で実現するプロジェクトを検討しています。そのプロジェクトの1つに、下関駅周辺の再整備があり、歩行者のための憩いの空間を充実させ、歩行空間を単なる通行場所ではなく、居心地が良く、歩くのが楽しくなるような空間に変えることによって、歩行空間と周辺の商業施設等の一体的な賑わいの創出を目指します。

2. 実施内容

上記目的を実現するため、居心地が良く、誰でも気軽に利用でき、くつろげ、自由に楽しめる空間を創出し、これを日常の姿にしていくための社会実験を実施します。

実施にあたっては、周辺商業施設や民間団体等と連携し、市民の意見を積極的に取り入れ、一緒に空間をつくっていくことを目指すとともに、効果等の検証を行います。

3. 社会実験の概要

(1) 実施場所

大丸下関店、シーモール前の市所有地（市道の歩道部）



(2) 実施主体

下関市

(3) 実施内容・期間

今年度から社会実験を開始します。その第1回目として、8月に次のとおり実施します。今後も様々な周辺商業施設や民間団体等と連携して社会実験を行っていきます。

① 滞留空間の創出

持続可能な運営・管理体制のもと、テーブルや椅子を設置したり定期的なマルシェを開催するなどにより、地域住民をはじめ、通勤・通学者や来街者など誰もが日常的に利用できる「居心地が良く人との交流が生まれる空間」の創出を図る。

第1回目は、テーブルと椅子の設置を行います。

期 間	8月26日(水)～9月2日(水) 8:00～19:00
-----	-----------------------------

② 賑わい空間の創出

様々なアクティビティの実施等により、誰もが気軽に利用でき、くつろぎ、自由楽しめる空間の創出に向けて、周辺商業施設や民間団体等と連携し賑わい空間の創出を図る。

第1回目は、協力団体によるドラムテーブルの設置と手作りのヤタイで飲食物の販売を行います。

(協力団体)

- ヒコハツ!

彦島地域を中心にまちづくりを行う民間団体

- KANMON U.W.

「港」をテーマにした体験型の新感覚ショップ。大丸下関店6階。

- 大丸下関店

期 間	8月29日(土) 11:00～18:00
-----	----------------------

(4) 周知方法

- 市ホームページ
- SNSを通じた情報発信
(facebook 公式アカウント「Renosta.リノベーションまちづくり下関」等)
- 市政記者クラブへの情報提供

(5) 調査内容

駅前広場で滞留している人の活動・行動について調査します。

4. 今後の展開

(1) 周辺商業施設や民間団体等による継続的な運営・管理の検討

社会実験の評価・検証を踏まえ、周辺商業施設や民間団体等による継続的な運営・管理による日常的な滞留空間や賑わい空間の創出に向けて、継続的に社会実験を実施していきます。

(2) 駅周辺エリアにおける新たな社会実験の実施

公共空間等の更なる有効活用を図るため、民間事業者が利用しやすくなる仕組みづくりなど、新たな社会実験を公民連携の取組として駅周辺エリアにおいて実施していきます。