

歯の健康

『歯周病予防教室』

歯周疾患に関する正しい知識の普及・歯周疾患の予防を図り、8020運動を推進することを目的に実施しました。



『しものせきインターネット放送局を活用した啓発』

「こころん、よ坊さんと学ぼう!(歯周病)」
内容：日本歯科医師会 PR キャラクターよ坊さんから、下関市保健部のこころんが、歯周病とはどのようなものか、その予防方法などを学ぶ動画です。



たばこ

『世界禁煙デーにあわせた啓発活動』

世界禁煙デー(5月31日)にあわせ、市民が喫煙による健康への影響を再認識する機会として、街頭キャンペーンや市役所ロビーでのパネル展示を実施しました。



『出前講座～喫煙防止教育～』

喫煙が自分自身や周囲に及ぼす影響について正しい知識を身につけることを目的に、学校等で喫煙防止教育を実施しました。

しものせき健康ブランド～いのちのハーモニー～

企業活動を通じて「いのち」を考え、健康づくりに取り組む市民を応援し、市と一緒に健康施策、健康づくりを推進していただく企業や事業所を、「しものせき健康ブランド～いのちのハーモニー～」に認定しました。

◆第1号認定企業：西中国信用金庫

【認定日：平成24年5月31日】

元気なまちづくりのためには、市民の元気が重要です。市民の生きる力を育むきっかけづくりとして、「ふくふく健康チャレンジ」に参加する市民への「健康チャレンジ応援定期預金」を新たに創設し、健康づくりに取り組む市民を応援しています。



◆第2号認定企業：下関農業協同組合

【認定日：平成25年3月28日】

市内の小学校での食農教育や、食育推進の一環である「おにぎりの日」を開催するなど、食と農の分野から「いのち」を考え、「生きる力」を育む取組を推進しています。



◆第3号認定企業：サンデン旅行株式会社

【認定日：平成25年5月14日】

旅行は、非日常的な楽しみの中で、訪れた土地の景観・食などに触れることにより、広く心の健康につながります。

「ふくふく健康チャレンジ」に参加する市民への「旅行代金割引」特典などを企画し、旅を通じ、市と連携して市民の「生きる力」を育んでいきます。



(サンデン旅行ホームページより抜粋)

(5) 3つの計画推進チームによる取組

健康づくりひろげ隊

～ふくふく健康21を広く普及啓発～

《情報発信・PR》

情報誌の発行「ふくふく健康21たより」

健康ミニ情報や、健康づくりひろげ隊・健康づくり取り組み隊の活動紹介、ウォーキングコースの紹介などを掲載した情報誌を発行しました。



ふくふく健康大使の創設

市民の認知度が高くかつ影響力のある著名人を活用し、市民の健康づくりへの意識醸成、健診等受診率向上、健康の維持・増進などを目的に、「下関ふくふく健康大使」を創設。(平成24年8月)初代大使のどさけん氏は見習い→研修生→太使を経て、平成26年2月に大使に昇格しました。



山口県住みます芸人 どさけん (よしもとクリエイティブ・エージェンシー)

どさけんから市民のみなさまへメッセージ

長い道のりを経て、大使に昇格したどさけんです。

これからの健康づくりには、「笑い」の力が必要と言われ、それならば「下関ふくふく健康大使」として頑張るぞと思っていた矢先、任命式当日「どう見ても健康じゃないから、見習いから!」と言われてしまいました(涙)。これまで、全く健康に気を使ってこなかったもので、当然かもしれません…。

その後、健康づくり課の皆さんのアドバイスにより、「移動はなるべく歩くようにする」「夜9時以降食べない」など、自分のできることから始め、同時に「ふくふく健康チャレンジ」のPRや小学校での健康教室など、一生懸命頑張りました。特に、小学校では、子どもたちからサイン攻め、また来てほしいとの熱烈なラブコールを受けています。その努力が認められ、「見習い」から「研修生」、そして「太使」と、一步一步確実に階段を登り、とうとう正式な「大使」へと昇格できました。

体型的には変化がないように見えるかもしれませんが…。健康づくりは「小さなことからコツコツと」をモットーに、そして大使としては、市内の全小学校をまわり、どさけんの体型・これまでの生活を反面教師とし、健康の大切さを伝えていきたいです!

『ふくふく健康大使どさけん氏による

健康教室の開催』

基本的な生活習慣が完成する時期である児童が、正しい生活習慣について学び、実践するきっかけとすることを目的に、お笑いの力を活用した健康教室を開催しました。

ドサ菌マン
登場!



ははは! でワッハッハ!
(お口の健康について)