

平成 年 月 日

<p>氏名 下関市議会議員 林 透 松田 英二</p>	<p>研修会等題名 人口減少時代の地域政策 講座 in 東京</p>
<p>期間 平成30年3月30日から 平成30年3月30日まで</p>	<p>研修会等会場 (市区町村名) 東京都品川区 TPK品川カナルセンター4階</p>

研修会概要・意見等

1. 研修項目

先進事例にみる地域ブランド成功の秘訣

2. 研修概要

松陰大学観光×エリア文化学部 観光文化学科、准教授
鷺尾裕子先生による講義、及びゲストスピーカーとして神奈川県
愛川町役場、総務部、総務広報ツテセールス班、永田浩一氏
による愛川町の事例を元にした講話

3. 研修講義内容

(1) 地域ブランドの考え方、歴史、観光とブランドの関係を資料及び
文献等により説明。

(2) 神奈川県鎌倉市の鎌倉野菜と高知県馬路村のゆず加工品の
2つ事例から読みとる戦略と地域ブランドの構築の過程を
説明。

(3) 神奈川県愛川町の永田浩一氏による、一般公募による期限付職員への
採用経歴から無名の愛川ブランドの立ち上げ等の説明

(4) 地域ブランド成功のための考え方や政策提言、先進事例の講義
(島根県邑南町のイランレストラン他)

4. 今回の研修を経て、我が街の地域ブランドの掘り起こしや、地域住民のニーズを
把握し、それらを持って戦略化を図っていくことが重要であると感じた。