

定例記者会見（令和5年9月25日（月）12：00）会見場所：市政記者クラブ

## 1. あるかぼーと・唐戸エリアマスタープランにかかるホームページとソーシャルメディアの開設について

（総合政策部 エリアビジョン推進室）

本日の定例記者会見は、総合政策部、産業振興部からの2件となります。

1件目はあるかぼーと・唐戸エリアマスタープランにかかるホームページとソーシャルメディアの開設についてです。

今まで第1回、第2回とデザイン会議を重ね、検討を進めてまいりましたが、今後、海峡エリアが動き始めているという、こうした動きを広く市民の皆様にお知らせし、ワクワクして頂くため、その情報発信を進めるべく、本日9月25日、「ホームページ」に加え、「インスタグラム」「フェイスブック」など4つのソーシャルメディアを立ち上げます。詳細については、お手元資料のとおりです。情報発信にあたり、皆様に分かりやすく発信するため、プロジェクト名とロゴマークを設定しました。

プロジェクト名は「カイキョーリボーンプロジェクト」です。これは、関門エリアが「日本を代表するウォーターフロントシティ」になるため、海峡が「リボーン」、大きく生まれ変わるプロジェクトであることを、チカラ強く表現しております。

ロゴデザインは、シーンに合わせて活用するため、2つのデザインを用意しました。

メインロゴの想いとしては、関門海峡の景観や事業を象徴する「船舶の往来」をモチーフに、「これから生まれていく様々な場やコンテンツがコンテナのように船に積み上げられ、“前に進んでいく”」というプロジェクトのイメージを重ねたデザインです。

また、サブのロゴは、デザインをメインロゴと同様のものとして、同じプロジェクトであることを分かりやすく示しつつ、メインロゴとは色合いの異なるものとする事で、かつて倉庫が立ち並んでいた海峡エリアの歴史性、文化性を踏まえつつ、メインと合わせて、幅広く使えるものとなりました。

この件については以上です。

## 2. 「しものせき海響グルメフェス2023(にせんにじゅうさん)」の開催 について

(産業振興部産業振興課)

続きまして、「しものせき海響グルメフェス2023(にせんにじゅうさん)」の開催についてです。

本市は、鮮度抜群の魚・肉・野菜・果物に恵まれた「食」の宝庫であり、その食材を活かした素晴らしい料理・店が多数あります。市内の飲食店が集まり、多くの方に「下関の食」を堪能いただける「しものせき海響グルメフェス」を開催することで、「下関の食」の魅力を全国に向けPRするものです。

イベントの開催日は10月21日(土)、10月22日(日)の2日間、会場は海響館横のあるかぼーと親水緑地で、今年は市内を中心に19店舗が出店、長門市からもやきとりの名店が出店し、ブランド鶏「長州黒かしわ」のやきとりも販売します。

また、ジャズの生演奏のステージイベントのほか、21日(土)には、人気アーティスト・西川貴教<sup>たかのり</sup>さんをお迎えしてラジオ番組の公開収録も行います。

市内外の多くのお客様にお越しいただき、関門海峡の素敵な景色を眺めながら、下関グルメの美味しい魅力を堪能していただきたいと思います。

本日の記者会見は、以上です。