

関門海峡を挟んで
両岸で初めて開催！

2026年11月
New!
門司港・下関
GRAND MARKET
グランマーケット

海と街をつなぐ、ワクワクのマーケット

ハンドメイド／雑貨／インテリア／ファッション／グルメ／ワークショップなど
魅力あふれるお店が大集合！

両岸で楽しめる
新しいマーケットがスタート！
関門海峡を挟んで、門司港レトロと下関をつなぐ初の同時開催。
海と街の景色を楽しみながら、たくさんの出会いや発見が待っています。
みなさまのご出店を心よりお待ちしております！

出店者大募集！
初出店の方も大歓迎！

門司港 GRAND MARKET	下関 GRAND MARKET
2026年11月6日(金)・7日(土)・8日(日) 10:00～16:00【入場無料】 会場／門司港レトロ地区一帯 〔中央広場・門司港ホテル周辺・西海岸〕	2026年11月6日(金)・7日(土)・8日(日) 10:00～16:00【入場無料】 会場／カモンワーフ・あるかぽーと一帯

お申し込み方法・出店詳細は公式サイト・SNSにて随時ご案内いたします。

主催・お問合せ M.A.C(門司港アンティークカンパニー) Mail granmamojiko@gmail.com

グランマーケット @grand_market 門司港 GRAND MARKET mojikograndmarket



写真は門司港グランマーケットの様子

下関に初上陸

門司港GRANDMARKET15周年

関門海峡を越えて、初の同時開催

「下関GRANDMARKET」が、いよいよ11月6日(金)から8日(日)の3日間、カモンワーフからあるかぽーと一帯で開催。西日本最大級の屋外マーケット「門司港GRANDMARKET」が15周年を迎えるのに合わせ、海峡を挟んだ下関に初めて上陸します。

下関会場には、3つの注目エリアが登場します。ワイン・地ビールや人気のパン屋、雑貨などが集まる「BWG(Bread Wine Green)」エリア、下関市・山口県の名店が集まる「Choshu Five Stars(長州五つ星)」エリア、ペット用品が並ぶ「WAN GOODS」エリア。70店舗以上が集結します。詳細はQRコードからご覧下さい。

唐戸から門司港へ、門司港から唐戸へ。両方の会場を行き来しながら、買い物や食べ歩きを楽しめる3日間です。お勧めは、関門汽船の「トライアングルフリーパス」。1,000円(当日限定)で、門司港・唐戸・巖流島の航路が乗り放題です。

期間中は、周辺の道路や駐車場の混雑が予想されます。駐車場の満空情報は「まちナビ下関」でチェック。バスや電車など、公共交通機関でのご来場をおすすめします。

秋の関門海峡を、両岸まるごとお楽しみください。

開催期間 令和8年11月6日(金)▶11月8日(日)

営業時間 10:00▶16:00 ※雨天決行、荒天中止

開催場所 カモンワーフ・あるかぽーと一帯

詳細は
右記二次元
コード参照

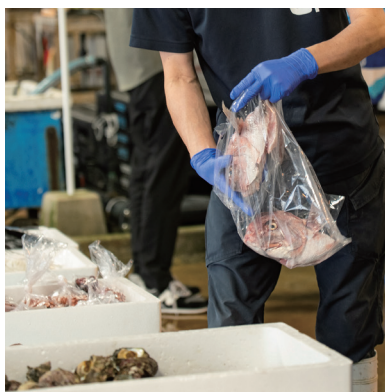


門司港
グランマーケット
Instagram



渋滞情報
まちナビ
下関はこちら

主催者 / 門司港アンティークカンパニー 後援 / 下関市(共創イノベーション課)



毎月第2・4木曜の朝は、唐戸市場へ

下関を代表する観光スポットとして、県内外から多くの人でにぎわう唐戸市場。一方で、かつて「市民の台所」と呼ばれた頃に比べると、地元の人が日常の買い物に訪れる機会は減っています。

そこで唐戸市場では令和7年6月、市民に気軽に買い物に来てもらおうと、平日の朝に「唐戸朝市」を8日間試行。好評を受けて同年11月13日から定期開催となり、この11月で1周年を迎えます。

鯨串カツの無料配布や魚の詰め放題、旬の魚や野菜の特価販売など、毎回さまざまな企画が用意されています。お店の人に魚の選び方や食べ方を聞きながら買い物できるのも、市場ならではの楽しみ。

開催内容は唐戸市場の公式LINEで配信中。ぜひ登録して、お得に朝市を楽しんでください。

開催日時
毎月第2・4木曜日
7:00 ▶ 10:00

唐戸市場
公式LINEは
こちらより



花火、音楽、ナイトバブル、冬の「海峡ファンファーレ」が開催決定

夏の夜、音楽と花火で多くの人を魅了した「海峡ファンファーレ」が、冬のあるかぼーとに帰ってきます。澄んだ夜空に上がる花火に加え、この夏、大盛況だったナイトバブルも実施し、ライトアップされた海響館や観覧車、関門海峡の夜景を背景に、花火とシャボン玉の競演が楽しめます。

キッチンカーが並ぶ「カイキョーキッチン」も同時開催。家族や友人と、冬の海峡ファンファーレに出かけてみませんか。詳しくは冬号でお知らせします。お楽しみに！

開催日 令和8年12月19日(土) 開催場所 カモンワーフ・海響館周辺



TOPICS

「行きたい」をつくる、 情報発信セミナーを開催

9月29日、お客様に選ばれるお店づくりを後押しするため、セミナー「観光客の“行きたい”をつくる」(NTTドコモビジネス主催)が、唐戸市場2階会議室で開かれました。

お客様の多くは、来店する前にスマートフォンで情報を探し、行く店を決めています。検索(SEO)、Googleマップ(MEO)、生成AI(GEO)、SNSや口コミなど、お店を見つけてもらう入り口はさまざま。同社の講師が、それぞれの仕組みと、来店につなげるためのポイントを解説しました。

お客様がどんなキーワードで検索しているか、外国人や観光客がどんな店に注目しているか、口コミをどう分析して改善につなげるか。実践的な内容に、唐戸周辺のテナントをはじめ多くの参加者が熱心に耳を傾けていました。



AFTER TALK …………… 編集後記

シルバーウィークは天候にも恵まれ、あるかぼーと・唐戸エリアには多くの人を訪れました。唐戸市場や海峡沿いを歩く人の多さに、このエリアへの注目の高まりを実感しています。秋以降も見どころが続きます。11月には、初めて門司港と同時開催となる「下関GRANDMARKET」。12月には、花火とバブルナイトで彩る「海峡ファンファーレ」。これからも、あるかぼーと・唐戸エリアの「今」を、皆さんにお届けしていきます。ご意見やご提案は、カイキョーリボンプロジェクトの公式Instagramまでお寄せください。

担当/松永 浩志



カイキョーリボン
プロジェクト
Instagram

【次回予告】
第3号は令和8年12月発行予定

【発行元】
下関市共創イノベーション課
〒750-8521 下関市南部町1番1号
TEL.083-231-5838