

【平成30年度】下関市まち・ひと・しごと創生総合戦略の達成状況 総括表

	基準値	目標値	H30年度		
			実績値	評価	
基本目標 1 地域産業の強化、しごとの確保を促進する					
目標指標 ① 生産性(就業者1人あたり総生産)の向上	7,249千円 (H24)	7,749千円 (H31)	7,042千円	↓	
目標指標 ② 就業率の上昇	52.2% (H22)	54.3% (H31)	52.27%	↓	
基本目標 2 下関に集う人、下関で暮らす人を増やす					
目標指標 ① 交流人口の増加	観光客数	6,791,242人 (H26)	1,000万人 (H34)	701万人	↑
	宿泊客数	803,863人 (H26)	100万人 (H34)	82万人	
目標指標 ② 純移動率の縮小	全数	-0.0029 (H26)	-0.0020 (H31)	-0.0039	↓
	15-29歳	-0.0212 (H26)	-0.0200 (H31)	-0.025	
	20-39歳女性	-0.0122 (H26)	-0.0100 (H31)	-0.0191	
基本目標 3 いのちを大切に、子どもを産み育てやすい環境を整える					
目標指標 ① 人口の自然増減率の維持	-6.2 (H25)	-6.2 (H31)	-7.87	↓	
目標指標 ② 健康寿命の延伸	平均寿命の延伸	(男)0.09年 (女)0.34年 (H22-25平均)	平均寿命の 延伸を上回る 健康寿命の 延伸	(男)-0.80年 (女)-0.12年	↑
	健康寿命の延伸	(男)0.16年 (女)-0.43年 (H22-25平均)		(男)-0.76年 (女)-0.16年	
目標指標 ③ 下関市は、安心して子どもを産むことができ、育てやすいまちであると感じている市民の割合の向上	27.6% (H25)	51.0% (H31)	28.45%	↓	
基本目標 4 地域の活力を活かし、持続可能な地域社会をつくる					
目標指標 ① 住民自治によるまちづくりの取り組みが進んできたと感じる市民の割合の向上	14.5% (H26)	16.0% (H31)	11.68%	↓	
目標指標 ② 地域に応じた都市機能が充実し、まちのにぎわいや魅力があると感じている市民の割合の向上	8.8% (H26)	15.0% (H31)	8.06%	↓	
目標指標 ③ これからも下関に住み続けたいと思う市民の割合の向上	全層	87.6% (H26)	90.0% (H31)	84.45%	↓
	20代	77.0% (H26)	80.0% (H31)	62.89%	
	20、30代女性	78.7% (H26)	80.0% (H31)	70.94%	