

## 目次

### 第1章

## 下関市の観光の現状と課題

1. 下関市の観光の経緯	1
(1) 観光都市としての転機	3
(2) JR西日本	4
(3) 大河ドラマ	5
(4) しものせき観光キャンペーン実行委員会	7
2. 現状の分析と課題	9
(1) 観光客数・宿泊客数の推移	9
(2) 観光動態調査	13
(3) 通年型観光客数と季節型観光客数	18
(4) 本市を訪れる観光客の分析	19
(5) 宿泊施設の現状	20
(6) コンベンション誘致	27
(7) 国際観光	31
(8) 祭り等イベント	35
(9) スポーツイベント	36
(10) グリーン・ブルーツーリズム	37
(11) 客船誘致	38
(12) 広域観光	39
(13) 観光協会	43
(14) 飲食関連組織	44
(15) フィルム・コミッション	45
(16) 観光案内所と道の駅	47

### 第2章

## ビジョンの目標と進むべき方向性

1. 数値目標	48
2. 進むべき方向性、目指す観光都市の姿	51

1. 観光客向けイベントの創出、充実	53
2. テーマ別、ニーズ別観光客誘致策の積極的展開	54
3. 滞在消費額の拡大	56
4. 観光プロモーションの強化、充実	57
5. コンベンション誘致の強化、充実	58
6. 官民協力態勢の強化、充実	59
7. 観光人材の育成	59
8. 市民ホスピタリティの向上	60
9. 宿泊客の受入整備	60
10. 外国人観光客の誘致強化	61
11. 広域連携の推進	62
12. 客船誘致の推進	62
13. 交通手段に対応した受入態勢の強化、充実	63
14. 観光振興策としてのハード充実	64
15. エリア別観光振興の強化、充実	65

おもてなしの心	66
---------	----

～終わりに～	69
--------	----