

しものせき

COOL CHOICE

活性プロジェクト



2019

## 目的

2019年3月に策定した「第2次下関市地球温暖化対策実行計画(区域施策編)」の重点プロジェクト(クールチョイスしものせき)として、省エネ・低炭素型の製品への買換・サービスの利用・ライフスタイルの選択など、地球温暖化対策に資する「賢い選択」をしていこうという国民運動「COOL CHOICE」の取り組みを下関市として積極的に推進していくために様々な取り組みを実施する。

# COOL CHOICE しものせき キャンペーン 概要図

## エコスタイル

- ① クールビズ  
ウォームビズ
- ② クールビズランチ  
ウォームビズランチ
- ③ クールシェア  
ウォームシェア

## 低炭素カーライフ

- ④ ノーマイカーデー
- ⑤ エコドライブ宣言
- ⑥ 再配達をなくそう
- ⑦ 電気自動車(EV)の  
導入促進

## 省エネライフスタイル

- ⑧ 緑のカーテン
- ⑨ 市民によるCOOL CHOICE宣言
- ⑩ 公共施設における  
LED照明の導入促進
- ⑪ エコツアー

## PR方法!

- ⑫ 市長のCOOL CHOICE宣言
- ⑬ COOL CHOICE普及啓発イベント開催
- ⑭ サッカーイベント開催
- ⑮ プロモーションMovie作製

夏  
28°C

## エコスタイル

5月～9月をクールビズ期間・11月～3月をウォームビズ期間とし、庁内・市内事業所・市民への協力依頼、庁内等におけるポスター掲示、ホームページ及びSNS等により啓発を行う。

また、「食」をきっかけとするため、クールビズランチ・ウォームビズランチの販売を行い、まちなかでは、クールシェアを推進する。

冬  
20°C

# ①クールビズ・ウォームビズ

クールビズ期間中は冷房時のオフィスの室温を28℃にした場合でも「涼しく効率的に格好良く働くことができる」ようにするため、ノーネクタイ、ノー上着、半そでシャツなど

ウォームビズ期間中は暖房時のオフィスの室温を20℃にした場合でも「暖かく効率的に格好良く働くことができる」ようにするため、カーディガンや機能性素材の肌着など

以上のようなクールビズ・ウォームビズスタイルを奨励することで執務室等の室温管理を実施する。



## ②クールビズランチ・ウォームビズランチ

「食」から空調利用の減少による省エネ効果を狙い、7月上旬～8月上旬にクールビズランチ、1月中旬～2月中旬にウォームビズランチを市役所食堂において販売する。

クールビズランチは、市内大学生から、ウォームビズランチは、市民から公募する。



H30クールビズランチ(ピリ辛！とりチリ丼)  
市内大学生が提案



H30ウォームビズランチコンテスト  
グランプリ(長州地鶏の生姜みぞれ鍋)



H30ウォームビズランチ(長州鶏なしちゅー)  
コンテストにおいて市食堂賞を受賞

## ③クールシェア・ウォームシェア

新規

[地方と連携した地球温暖化対策活動推進事業]

市内の商業施設や公共施設などに集まり、みんなで楽しい時間を過ごしながらか家庭における省エネ・節電を図り、まちなかの賑わいづくりを推進する。スタンプラリー等により景品を提供することで参加者数の確保に努める。



クールシェア



ウォームシェア

EV

## 低炭素カーライフ

自動車依存率が高いという地域特性を踏まえ、ノーマイカーデーやエコドライブの実践、電気自動車(EV)の導入等により低炭素化に取り組む。

CO<sub>2</sub>

## ④ ノーマイカーデー

通勤や買い物の交通手段をCO<sub>2</sub>負荷の大きい自動車から負荷の小さい公共交通機関、自転車や徒歩などに切り替える。

バス運賃等の割引及び飲食店等で特典サービスの提供を受けることができる。



**POINT!** これまでは、毎月第3金曜日をノーマイカーデーとしていたが、2019年度より年2回とし、これまで以上に重点的に周知を図る。

**POINT!** 通勤の方だけでなく、買い物等でマイカーを利用する方にも対象を広げる。

**POINT!** 飲食店等の協賛店の特典を充実させる。

## ⑤ エコドライブ宣言

業務等で自動車を使用する市内事業所がエコドライブ宣言をすることにより、地球にやさしいエコドライブを促進する。

【エコドライブ10のすすめ】

- ・ふんわりアクセル「eスタート」
- ・ムダなアイドリングはやめよう
- ・不要な荷物はおろそう など



## ⑥「再配達をなくそう！」 新規

[地方と連携した地球温暖化対策活動推進事業]

環境負荷の増加や社会的損失を招いていることから、荷物を受け取るとき日時・場所指定する、通勤経路のコンビニを受け取り場所に指定するなど再配達削減に向けて新たな取り組みが必要となっている。イベント会場等において、運送関係の事業者と協力して、ブースを出展し、市民の再配達をなくすためのPRを行う。(11月2日(土)予定)



1回で受け取りませんか

## ⑦電気自動車(EV)の導入促進

公共施設への急速充電器を整備するとともに、国等の優遇制度を積極的にPRすることで、市民が環境負荷の小さい次世代自動車(EV、PHEVなど)の積極的導入を促進する。

また、公用車を更新する際はEVでの更新を検討する。



**LED**

## 省エネライフスタイル

市民が日常生活において省エネに取り組むきっかけとなる情報や体験の機会を提供する。さらに、LED照明の導入等により行政が率先して省エネに取り組む。

**宣言**

## ⑧緑のカーテン



H30 環境部庁舎

市民が緑のカーテンを実施するきっかけとなるよう、アースデイ関門やフラワーフェスティバルにおいて、市民へ種等の配布する。(4月20日・21日)

また、多くの市民の目にとまり、利用することのできる公共施設への苗等の配付する。

## ⑨市民によるCOOL CHOICE 宣言

省エネ・低炭素型の製品への買換・サービスの利用・ライフスタイルの選択などといった「賢い選択」をしていこうというCOOL CHOICEに市民及び事業者の賛同を促す。

また、山口県地球温暖化防止活動推進員と協力し、環境関連イベント等において啓発を図る。



未来のために、いま選ぼう。

**目標!** クールチョイスしものせき宣言事業所数 600事業所(2030年度までに)

## ⑩公共施設におけるLED照明の導入促進

公共施設が率先してLED照明等を導入することにより各家庭等への普及啓発を図る。  
また、市域における街路灯などにLED照明の積極的な導入を促進する。

- ・関連事業 ふるさと下関応援基金、カーボンマネジメント強化事業

## ⑪エコツアー

環境に関する施策や業務の成功事例を学び、先進的な取組みを行う企業や施設などを視察することで参加者の意識改革や業務改善を図る。

(H30視察先)

### ・シャボン玉石けん工場

人と環境にやさしい商品づくり、地域社会及び地球環境の保全と継続的な改善に貢献すると企業理念・方針に掲げている。



H30 シャボン玉石けん工場

# PR方法！

## 「しものせき COOL CHOICE 活性プロジェクト」

### ⑫市長によるCOOL CHOICE宣言 新規

市長がCOOL CHOICE宣言をすることにより、市としてCOOL CHOICEに取り組むことを報道機関等を通じてPRする。(4月15日実施)



### ⑬COOL CHOICE普及啓発イベント開催 新規

[地方と連携した地球温暖化対策活動推進事業]

COOL CHOICEについて市民への浸透を図るため、著名人による講演会、シンポジウムを実施し、会場にて省エネ機器等をPRするブースを設け、下関青年会議所と協力して開催する。(11月24日(日)予定)



イメージ

## ⑭ サッカーイベント開催 新規

[地方と連携した地球温暖化対策活動推進事業]



FCバレイン下関(9/1)及びレノファ山口(10/12)の下関ホームゲームにおいて、ブースを出展しパネル展示を行う。また、FCバレイン下関ホームゲーム内ハーフタイムにCOOL CHOICE賛同を呼び掛ける。

## ⑮ プロモーションMovie作製 新規

[地方と連携した地球温暖化対策活動推進事業]

プロモーションムービーを作製し、⑬COOL CHOICE普及啓発イベントやYoutube等を通じて市民にPRする。地域資源を活かした場所で撮影し、地域住民に出演してもらう。



しものせき COOLCHOICE 活性プロジェクト  
にご協力よろしく申し上げます。

