

令和元年度6月補正政策予算説明資料

産業振興部

事業名	プレミアム付商品券事業		
予算区分	一般会計 商工費 商工費 商工業振興費		
総合計画の体系	第2章 第2節 商工業の振興	実施計画番号	—
担当課名	産業振興課	開始年度	平成30年度

◆事業の概要

消費税の引上げが低所得者・子育て世帯の消費に与える影響を緩和するとともに、地域における消費を喚起・下支えすることを目的に、低所得者・子育て世帯主向けのプレミアム付商品券を発行するもの。

・購入対象者

平成31年度住民税非課税者及び平成28年4月2日から令和元年9月30日までに生まれた子が属する世帯の世帯主
対象者数（見込）：68,000人（うち子育て世帯6,000人）



◆事業の目標指標（活動指標）

指標説明	単位	H30	R1	R2	最終年度
商品券使用金額	千円		1,400,000		

◆参考情報

・商品券概要

額 面：500円券10枚を1冊とし、4,000円で販売（5冊まで購入可）
申請期間：令和元年7月29日から令和元年11月29日まで
販売期間：令和元年10月1日から令和2年2月28日まで
使用期間：令和元年10月1日から令和2年3月15日まで

◆予算情報

（単位：千円）

年度		H30予算	R1予算		R2予定
			補正前	補正額 計	
事業費		27,410		1,557,000 1,557,000	—
主要な経費	役務費	13		28,562 28,562	
	委託料	12,800		1,500,420 1,500,420	
	人件費、賃借料等	14,597		28,018 28,018	
財源	国庫支出金	27,410		437,000 437,000	
	財産収入			1,120,000 1,120,000	
	市債				
	一般財源				