

# 広報・報道資料

令和3年(2021年)3月1日

部 課 名	課 長 名	係 長 名	連 絡 先
産業振興部産業振興課	西野 知子	八木 真一	232-7214

## 1. 件 名

イタリアにおける下関産品テストマーケティングの実施について

## 2. 目的・内容等

下関市では、下関地域商社海外(EU)展開プロジェクト業務として、株式会社A-commerce\*1のアレンジによりイタリア大手スーパーチェーンのコープイタリア\*2内で展開する和食デリブース店「Warai Sushi」\*3協力のもと同店10店舗において下関ウィークと題し、下関産品のテストマーケティング及びPRを実施します。

同業務は、昨年に引き続き実施するもので、2019年2月の日・EUのEPA発効、市内企業の今後の展開先として東アジア・ASEANに加えて欧州に対する高いニーズがあること、世界有数の巨大市場であることを理由に、EU向けの輸出促進支援を目的として行うものです。

イタリアにおいても感染症対策により市民生活が制限される中、地元大手スーパーのコープイタリア及びWarai Sushiは休まず営業し、堅調な売上を維持しています。そのような中で、イタリアの方々に向けて商品を販売しPRすることで、下関産品の更なる販路拡大を図ります。

本市から4社が参加し、EU圏における自社製品の販路拡大を目指し、Warai Sushiへの出品及び同店でのデジタルパンフレット(動画や画像による紹介)を活用したりリモートフェアによるPRを実施します。(※現地には訪問せず、現地店舗の協力のもと商品販売と動画を活用してPRします。)

\*1 株式会社A-commerceは東京都港区の海外ビジネスアドバイザー会社。代表取締役の秋葉良和氏は2019年より下関地域商社海外展開アドバイザーを務める。

\*2 コープイタリア(Coop Italia)は店舗数1,000店以上、年間売上1兆円超のイタリア大手スーパーチェーン

\*3 Warai Sushiはコープイタリア内に店舗を構える和食デリブース店で、現在19店舗を展開(2021年2月28日時点)。

## 3. 参加企業

(順不同/敬称略)

事業社名	住 所	出品商品
下関酒造株式会社	幡生宮の下町 8-23	日本酒
農水フーズ株式会社	彦島西山町二丁目 1-24	スティックゼリー
株式会社ヘルシーライフ	長府扇町 8-10	健康茶
ヤマカ醤油株式会社	安岡町一丁目 9-7	醤油

---

#### 4. 開催概要

- (1) 開催日：2021年3月24日～30日（感染症対策の現地規制等により変わる場合があります）
  - (2) 開催地：イタリア共和国
  - (3) 会 場：コープイタリア内の「Warai Sushi」ブース ミラノなど10店舗で開催
  - (4) 内 容：商品を並べた下関ウィークコーナーを設けてテスト販売。現地店舗スタッフ協力のもと、コーナーに設置したディスプレイで、各社の商品をデジタルパンフレット（動画や画像による紹介）を活用してPRし、テスト販売を実施する。
- 

#### 5. コロナ禍における海外販路開拓の取り組みについて

本市においては2016年より疑似的な貿易会社「下関地域商社」\* を設立し、海外販路開拓に取り組んでいるところです。

コロナ禍においても、海外への物の動きが止まっているわけではありません。市では、商流の再構築と更なる海外販路開拓を目的として、現況下においても市内中小企業者の海外販路開拓を強力に進めるべく、関係団体と連携して今できることに引き続き取り組んで参ります。

---

##### \*下関地域商社について

本市の「産・官・学・金」の各主体がノウハウを持ち寄り、海外販路開拓について企業に寄り添って一貫した支援を行うことを目的に、2016年に疑似的な貿易会社として「下関地域商社」を設立し、事業に取り組んでいるところです。

##### 【下関地域商社参画団体】

下関市、日本貿易振興機構（ジェトロ）山口貿易情報センター、山口県国際総合センター、西中国信用金庫、グローロジスティクス株式会社、GMOクラウド株式会社、下関市立大学、下関商工会議所、東京海上日動火災保険株式会社

(参考：昨年2月実施時の様子)

