仕様書

下記業務はこの仕様書に基づき実施するものとする。
なお、この仕様書に記載されていない細部の事項については、委託者下関市（以下「甲」という。）及び受託者（以下「乙」という。）の協議により決定するものとする。

記

１．業務名
令和元年度下関市COOL CHOICE普及啓発事業運営等業務委託（仮称）

２．目的
環境省が推奨している国民運動「COOL CHOICE(賢い選択)」を、本市が通年にわたり展開している地球温暖化対策事業と共同させ、本市市民への啓発・動機付け・意識付けを行う。また、持続可能な低炭素社会づくりに市民一人ひとりが寄与・貢献できる「環境意識」の醸成を目的とする。

３．委託期間
契約締結日から令和２年２月１０日（月）まで

４．業務内容
（１）COOL CHOICE普及啓発イベント開催事業
ア　実施月日　令和元年１１月２４日（日）（予定）
イ　場　　所　下関市細江町３－１－１　（予定）
下関市生涯学習プラザ　海のホール（大ホール）
ウ　概　　要　COOL CHOICEへの賛同を市民に呼掛けるため、著名人による講演会及びシンポジウムを開催するもの。また、会場において省エネ機器・省エネ住宅・エコカー等をＰＲするためのブースを出展するもの。

（２）クールシェア・ウォームシェア事業
ア　実施期間　クールシェア　　令和元年８月１日～同年９月３０日（予定）
ウォームシェア　令和元年１２月１日～令和２年１月３１日（予定）

イ　概　　要　クールシェア及びウォームシェアを普及・啓発するべく、甲が指定する公共施設や市内参加店舗において、スタンプラリー等により市民に景品を提供するもの。

（３）地域応援サッカーチームホームゲームにおけるCOOL CHOICE普及啓発事業

①ＦＣバレイン下関ホームゲーム

ア　実施月日　令和元年９月１日（日）（予定）

イ　場　　所　下関市向洋町１－１０－１　下関陸上競技場（予定）

ウ　概　　要　上記サッカーの試合においてCOOL CHOICEへの賛同を呼掛けるブースを出展及びハーフタイムにおいて、市長及び地域の少年サッカーチームが横断幕等により周知するもの。

②レノファ山口下関ホームゲーム

ア　実施月日　令和元年１０月１２日（土）（予定）

イ　場　　所　下関市向洋町１－１０－１　下関陸上競技場（予定）

ウ　概　　要　上記サッカーの試合においてCOOL CHOICEへの賛同を呼掛けるブースを出展により周知するもの。

（４）COOL CHOICE普及啓発プロモーションMovie製作事業

ア　内　　容　COOL CHOICEの市民への浸透を図るプロモーションムービーの製作するもの。

（５）「再配達をなくそう！」キャンペーン普及啓発事業

ア　実施月日　令和元年１０月２６日（土）（予定）

イ　場　　所　下関市伊倉新町三丁目１－１　ゆめシティ　１階　ゆめ広場（予定）

ウ　概　　要　運輸関係の事業者と連携し、「再配達をなくそう！」をテーマに市民に呼掛けるブースを出展するもの。

５．プロポーザル提案内容

（１）COOL CHOICE普及啓発イベント開催事業

ア　講演会場入口付近にブースを出展し、参加者の意識醸成を図ること。また、COOL CHOICE賛同者を募る取組を計画、実施及び撤去を行うこと。

イ　講演及びシンポジウムを行う著名人等を選定・確保すること。

ウ　ブース出展には購買選好の変化（省エネ家電・省エネ住宅・エコカー）を普及啓発テーマとした体験型コンテンツを活用したものとし、関連する地域の企業・団体等と連携するものであること。なお、出展業者については、乙が選定・確保すること。

エ　会場入口付近において環境省作成のアンケートを実施し、集計すること。

オ　COOL CHOICE賛同者1,000名程度とした目標人数を達成に資する取組を企画すること。なお、賛同者の募集方法は、甲が別途用意する賛同書に記入してもらうこと。

カ　各種広報ツールを活用し、広報活動を行うこと。

キ　講演会に伴う各種申請、費用負担を行うこと。

ク　甲が指定する期日までに下記啓発資機材を作製すること。

①　横断幕デザイン作成 ２枚（会場入口用、講演会用）

②　のぼりデザイン作成 ２０枚（ポールを含む）

③　ブース出展用パネルデザイン作成　５枚程度（枠材含む）

④　ＰＲ用チラシ作製　3,000部

（２）クールシェア・ウォームシェア事業

クールシェア及びウォームシェアにおいて下記のものをそれぞれ実施すること。

ア　市内大型ショッピングセンター（公共施設を除く。）に対して同事業への参加呼び掛け及び参加店舗の確保をすること。

※20 店舗程度確保できるよう努めること。

イ　スタンプラリー等の企画を実施すること。なお、参加者への景品等は甲で準備するものとする。

ウ　次のＰＲ用チラシ作製すること。

①仕様　　Ａ４、４ページ程度 ・両面カラー ・マットコート

②掲載内容　概要、参加公共施設名 ・参加店舗名、住所、連絡先、特典情報

③作成部数　5,000 部

エ　次のＰＲ用ポスター作製を作製すること。

①仕様　　Ａ３、カラー、コート紙

②掲載内容　事業の概要

③作成部数　300 部

オ　のぼりデザイン作製 100枚（ポールを含む）を作製すること。

カ　甲が指定する公共施設(約50箇所)並びに参加店舗(約20店舗)に対し、前述した「ＰＲ 用チラシ」「ＰＲ 用ポスター」「のぼり」を、甲が指定する期限までに

配付すること。なお、郵送の際に要する封筒及び配送料は受託者の負担とする。また、参加店舗等への追加配送については、甲が処理するものとする。

（３）地域応援サッカーチームホームゲームにおけるCOOL CHOICE啓発事業

ア　サッカーの試合においてブースを出展し、観戦者の意識醸成を図り、COOL CHOICE賛同者を募る取組を計画、実施及び撤去を行うこと。

イ　サッカー会場において環境省作成のアンケートを実施し、集計すること。

ウ　ブース出展に伴う各種申請、費用負担を行うこと。

エ　ＦＣバレイン下関ホームゲーム内ハーフタイムにおいて、地域の少年サッカーチームと連携してイベントを実施すること。

オ　横断幕1枚をデザイン作製すること。

（４）プロモーションMovieの製作

ア　COOL CHOICEの市民への浸透を図る5分程度のプロモーションムービーを計画及び作製すること。

イ　製作した動画は、市YouTubeアカウントや各種イベントで活用するためファイル形式並びに記録媒体はそれに即したものとする。

ウ　撮影場所は主に下関市内とし、出演者は主に下関市民とすること。

エ　撮影に伴う各種申請、費用負担を行うこと。

オ　市民への普及啓発並び意識醸成に資することができるよう、他自治体には無い特色を打ち出すとともに、話題性を得る事ができる内容・演出とすること。

（５）「再配達をなくそう！」キャンペーン普及啓発事業

ア　イベント会場にはブースを出展し、参加者の意識醸成を図り、COOL CHOICE賛同者を募る取組を計画、実施及び撤去を行うこと。

イ　ブース出展には「再配達をなくそう！」をテーマに普及啓発を目的として関連する地域の企業・団体等と連携するものであること。

ウ　イベント会場において環境省作成のアンケートを実施し、集計すること。

エ　COOL CHOICE賛同者1,000名程度とした目標人数を達成に資する取組を企画すること。賛同者の募集方法は、甲が別途用意する賛同書に記入してもらうこと。

オ　各種広報ツールを活用し、広報活動を行うこと。

カ　イベントに伴う各種申請、費用負担を行うこと。

キ　甲が指定する期日までに下記啓発資機材を作製すること。

①　横断幕デザイン作成　　１枚（会場用）

② のぼりデザイン作成 ２０枚（ポールを含む）
③ パネル展用パネルデザイン作成　５枚程度（枠材含む）
④ ＰＲ用チラシ作製　3,000部

６．業務完了報告書

業務完了後、令和２年２月１０日（月）までに以下の成果品を提出すること。

ア　業務完了報告書

イ　当該事業を掲載した新聞又はフリーペーパー等 ・電子記録媒体

ウ　当該事業の電子データ（プロモーションMovie、アンケート集計結果等電子記録媒体)

７．業務完了報告書の提出場所

下関市環境部環境政策課

住所：下関市古屋町一丁目１８番１号

電話：083-252-7115

８．著作権の帰属

著作権は甲に帰属するものとし、甲の許可なく貸与・複製をしてはならない。

９．その他

（１）本仕様書に定めのない事項、または業務の遂行上疑義が生じた場合は、速やかに甲と協議すること。

（２）乙は、成果品引き渡し後においても成果品の手直し、疑義が生じた場合は、速やかに対処すること。

（３）別紙１、別紙２、別紙３の特記仕様書を遵守すること。