

令和4年9月27日
北九州市・下関市同時発表

関門シネマティックシティ

FOLLOW CAMPAIGN (フォローキャンペーン)

1 目的・趣旨

関門景観条例制定20周年を契機に、関門エリアをひとつの都市と捉え、映画のシーンを連想するまちなみや様々なストーリーをイメージした「関門シネマティックシティ」を創出し、関門エリアの魅力を発信しています。

今年は、若者に人気のあるInstagram(インスタグラム)をメインツールとした関門エリアの魅力的な景観を周知・拡散する取組み、FOLLOW CAMPAIGNを開催します。

2 企画内容

CAMPAIGN 1

関門シネマティックシティのInstagramアカウント(@kanmon_cinematic_city)をフォロー&いいねするだけでエントリー！抽選で素敵なグッズをプレゼント。

フォロー&いいね
するだけ！

CAMPAIGN 2

- ①関門シネマティックシティのInstagramアカウントをフォロー&いいねする。
- ②HPとSNSに掲載する26箇所のシネマティックスポットで写真を撮る。
- ③ハッシュタグ「#関門シネマティックシティ」を付けて「@kanmon_cinematic_city」をメンションしてInstagramにフィード投稿！抽選で素敵なグッズをプレゼント。

写真投稿
キャンペーンも！

エントリー期間 **令和4年10月1日(土)～11月30日(水)**

3 主催 関門景観協議会(構成団体:下関市、北九州市)

4 添付資料 A4版チラシ「関門シネマティックシティ FOLLOW CAMPAIGN」

5 その他情報

関門シネマティックシティでは、関門エリアの魅力をお届けする様々な取組みを行っています。

※詳しくはHP・SNSをご覧ください。随時情報を公開します。

📍photo&Vlog NOTE(まちあるきマップ)第2弾制作中！

📍関門シネマティックシティ Instagramにて魅力的な景観スポット記事を掲載予定！

📍イベントご来場キャンペーン開催(フォロワー様限定ガラポン抽選)！

【問い合わせ先】

北九州市建築都市局総務部都市景観課 TEL093-582-2595 (担当:川口、渡邊)