

定例記者会見（令和6年6月17日（月）12：00）会見場所：市政記者クラブ

1. ボートレース下関 開設70周年記念 特別協賛イベントの実施について

（ボートレース企業局ボートレース事業課）

本日の定例記者会見は、ボートレース企業局、産業振興部からの2件となります。

1件目は8月18日（日）に行われるアーティスト倅田來未氏によるエイベックスクラス及びスペシャルライブの実施についてのお知らせです。

このイベントは、8月開館予定のJ:COMアリーナ下関における音楽関連のオープニングメモリアルイベントであり、またボートレース下関の開設70周年を記念し、地域貢献の取り組みの一環として特別協賛を行います。

なお、エイベックスクラスとは、エイベックスグループに所属するアーティストなどが全国の学校などの教育機関を訪問し、自身の体験談を通じて子供たちに「才能や夢を信じる力」の大切さを伝えるプログラムで、今回は倅田來未氏のスペシャルライブと併せて、同氏を講師としたプログラムを実施いたします。実施に当たり、本市教育委員会を通じて市立中学校の生徒200名程度を募集、招待する予定です。

なお、本日正午から下関市民の方を対象にスペシャルライブチケットの先行抽選予約を開始します。受付期間は、6月24日（月）までで、価格についても市民限定価格として、格安の大人1,000円、中学生以下は200円となっております。

なお、抽選結果については、6月28日（金）までに応募者に通知する予定です。

せっかくの機会ですので、ぜひとも多くの市民の皆様に応募していただければと思います。

この件については、以上です。

2. 令和6年度国内販路開拓事業「おいしも！たのしも！プロジェクト」

の開始について

(産業振興部産業振興課)

続きまして、令和6年度国内販路開拓事業「おいしも！たのしも！プロジェクト」について、このたびロゴマーク等が決定しましたので、お知らせいたします。

昨年度、下関産品ブランドの再構築ということで、新たなブランド戦略を策定し、今年度は、産品を認定し、そのプロモーションを事業者、市民、行政がともに進める体制を作っていく予定ですが、このたび、その統一したブランドイメージとなる「ロゴマーク」と「ブランドムービー」が完成いたしました。

まず、ロゴマークはこちらになります。下関産品のミッションは、「おいしい！」と「たのしい！」の共鳴です。この2つの言葉が右肩上がりに海峡の潮流のように生まれていくイメージで、金色は、そのときめくような瞬間を表現しています。

次に、ブランドムービーをご覧ください。こちらは、みんなと一緒に考え、応援していく連帯感、美味しいものの先にある笑顔と、新しく作り上げていくワクワク感や期待感をコンセプトに作成しています。

これらは、主に市内のデジタルサイネージのモニターで流していく予定です。

このプロジェクトを通じて、資源の宝庫である下関をPRし、本市のファンをどんどん増やしていきたいと思っておりますので、マスコミの皆様にも周知にご協力いただきますようお願いいたします。

本日の定例記者会見は以上です。