

体験型観光推進強化事業業務委託に係るプロポーザル評価基準

評価項目	評価内容	配点
業務目的の理解	本業務の趣旨、目的及び内容等を理解した提案がされているか	10
現状把握及び分析の実施	現状把握に係る調査項目及び方法が具体的に提案されているか	10
チームビルディングの実施	ブランドコンセプトの趣旨に賛同する事業者等の募集方法が具体的に提案され、実現可能な内容になっているか	10
	プロジェクト会議の実施、プロジェクトチームの運営等の方法が具体的に提案されているか	
ブランディングツールの開発等	ブランド要素やWebサイトの構成及びイメージが提案され、その後のブランド展開まで見据えているか	15
体験型観光コンテンツの造成支援	プロジェクト会議や事業者間の連携を通じた体験型観光コンテンツの造成に伴う具体的な支援方法が提案されているか	15
PR及びプロモーションの実施	ブランドの普及及び浸透を図るための方法やターゲットを明確にした戦略的な情報発信が提案されているか	15
販売の支援	造成した体験型観光コンテンツの販売支援に効果的な手法が提案されているか	10
独自提案	その他、本業務の成果をより効果的なものにする提案や工夫が認められるか	5
運営実施体制及び費用対効果	本業務の趣旨を理解し、事業計画を確実かつ効果的に実施する体制及びスケジュールを備えているか	10
	見積価格の妥当性及び費用に見合った効果的な提案内容となっているか	
合計		100