

令和8年度ボートレース下関CM放送業務 プロポーザル評価基準

令和8年度ボートレース下関CM放送業務におけるプロポーザルの評価項目及び配点、評価基準、並びに受託候補者の選定は次のとおり行うものとする。

1. 評価項目

提案内容の評価項目、評価内容、係数及び配点は下表のとおり

評価項目	評価内容			係数	配点
1. 訴求性	訴求効果が認められるか	a	山口県・福岡県在住のM1・M2・F1・F2層（男女20～49歳）及びファミリー層を対象とした訴求力が高い提案となっているか。	4	20
		b	CMの認知率向上が期待できる提案となっているか。	2	10
		c	レース告知に特化したCMについて、訴求効果が期待できる提案となっているか。	2	10
		d	ミッドナイトレースの認知拡大が期待できるAVOD配信の提案となっているか。	2	10
		e	その他業務目的の達成に効果的なプロモーションが提案されているか。	2	10
2. PRP等数値目標の妥当性	PRP等の目標設定が適切かつ妥当な内容となっているか	a	各局のコンディション分析や、PRPの割り振り・予算配分の考え方などの提案意図は妥当か。	4	20
		b	山口県内民間放送局において、スポットCM・タイムCMの放映計画、個人全体視聴率（PRP）や予算配分は適切か。	2	10
		c	福岡県内民間放送局において、スポットCM・タイムCMの放映計画、個人全体視聴率（PRP）や予算配分は適切か。	2	10

100

2. 評価基準

各評価項目の評価基準は次のとおり

評価項目1及び2

評価基準	評価点
非常に優れている	5
優れている	4
不適	3
劣る	2
非常に劣る	1

3. 受託候補者の選定方法

(1) 下関市が設置したプロポーザル審査委員会が提案内容の審査を行い、評価基準に基づき評価を行う。

(2) 失格者を除き、審査員が審査基準に従い採点した点数（以下「審査点数」という。）が最も高い者を1位とし、審査員ごとに提案者の順位を決定する。順位ごとに割り振った下表の得点（以下、「順位点数」という。）に基づき、審査員ごとに順位点数を算出し、その合計点の最も高い者を第一優先受託候補者とする。なお、順位点数の合計が最も高い者が複数ある場合は、審査点数の合計点が最も高い者を第一優先受託候補者とする。審査点数の合計点が最も高い者が複数ある場合は、審査委員会の多数決により決定する。多数決の結果が同数の場合は、審査委員会委員長が決定する。次順位候補者についても、順位点数の合計が2番目に高い者が複数ある場合は、第一優先受託候補者と同様の方法で決定する。

順位	得点
1位	5点
2位	3点
3位	1点
4位以下	0点