

企画提案書作成要領

本要領は、令和8年度ボートレース下関CM放送業務にかかる企画提案書の作成について必要な事項を明記するものです。

同業務の受託候補者については、審査による選考により決定いたしますので、企画提案書はこの要領に基づいて作成してください。

1 様式

- (1) 原則として、A4判・横書き・長編綴じとする。ただし、本形式によることが困難なものについては、この限りではない。
- (2) 日本語で記述（作成）すること。ただし、固有名詞については、英文表記可とする。
- (3) 企画提案書の構成は次のとおりとし、総ページ数は40ページ以内とすること

ア 表紙

イ CM放送についての企画を記載した書面（以下「企画書」という。）

ウ 見積書ほか各種資料

2 提案内容

別紙「仕様書」を踏まえ、以下の内容について提案すること。

- ア 仕様書「5 出稿計画(1)」に示した対象への訴求力をどのようなコンセプトで高めていくのかを説明すること。また、その内容に高い訴求力が見込まれる数値的根拠や提案意図について説明すること。
- イ 山口県内及び福岡県内の民間放送局において、各局のコンディションを分析した上で、仕様書「6 本業務で使用するCM素材」に示したCM素材を使ったスポットCM及びタイムCMの提供枠を提案し、PRPの割り振り、予算の配分の考え方などの提案意図について説明すること。また、個人全体視聴率（PRP）の目標数字を提示すること。スポットCMとタイムCMは、全局に個人全体視聴率（PRP）が割り振られるよう調整すること。
- ウ 15秒CM、30秒CM及び60秒CMそれぞれの個人全体視聴率（PRP）の内訳をコンセプトとともに明示すること。なお、全体のPRPのうち15秒CMのPRPが占める割合を最も多くするように努めること。
- エ 山口県内に偏った個人全体視聴率（PRP）の割り振りの提案とならないよう、注意すること。

- オ ミッドナイトレース開催におけるレース告知等について、配信イメージ、配信サービス、配信エリア、ターゲティング及び出稿量等について提案し、その意図について記載すること。
- カ 仕様書「4 業務内容」(2)に示すレース告知に特化した映像について、その企画案等に関して記載すること。
- キ その他業務目的を達成するために必要な効果的なプロモーションを提案し、そのコンセプトや予算配分の考え方などの提案意図について記載すること。ただし、山口県及び福岡県以外の放送局におけるスポットCMやタイムCMの提供枠の提案は除く。

3 提案上限額

108,970,000円（消費税及び地方消費税相当額を含む）

なお、放送局分の素材プリントは業務に含むこととする。

放送用テープはCM制作会社に対し、プリント費用が必要となるため、提案する放送局数・CMタイプ数に応じてその費用を含めて提案すること。

編集費用は以下の金額で計算すること。

- ・ 1タイプ制作 (30秒CM) : 283,800円 (税込)
- ・ 1タイプ制作 (15秒CM) : 237,600円 (税込)
- ・ 30秒及び15秒CMは同時に編集するときは、308,000円 (税込)

(プリント費算出方法について)

1タイプ4本以下の場合…XDCAMにてテレビ局搬入

$$\cdot @27,940\text{円 (税込)} \times 4\text{本} = 111,760\text{円}$$

1タイプ5本以上の場合…デジタル送稿にてオンラインテレビ局搬入

- ・ 運用行程費 : @99,000円 (税込) (30秒・15秒にかかわらず、1タイプ)
- ・ 運用送稿費 : @5,940円 (税込)

$$(例) 5\text{本の場合 } 99,000\text{円} + '@5,940\text{円} \times 5\text{本} = 128,700\text{円}$$

4 企画提案書の作成方法及び記載事項等

(1) 企画書の記載について

企画書には、次の事項に注意して、各項目について記載すること。

ア 仕様書の各要件に対する説明を記述するときは、同仕様書の記載順に従い、仕様書との関連を明らかに記述すること。

イ 専門用語には注釈を付すこと。

(2) 企画意図

(3) 出稿計画及び出稿計画に関する以下の資料

ア CM放送について放送実施局ごとの出稿時期、放送時間帯、PRP等に関する資料

イ 最大効率のリーチ及びフリークエンシーを獲得するための出稿計画を提案すること。特にボートレース下関で開催する主なレース等の告知に最も広報効果の高まる時期を提案すること。

(4) 提案した企画内容に関する「アピールポイント」資料

特にアピールしたいポイントについてA4判2枚以内で簡潔に記載すること。

(5) 広報効果測定手法等

広報効果測定手法の提示、その他広報効果測定手法向上のための工夫、アイデア等について、具体的に提示すること。

(6) レース告知に特化した映像の制作及び放送

仕様書「4 業務内容(2)」に示すレース告知に特化した映像及びその放送について、制作方針及びCMイメージ等について記載すること。

(7) 見積書

提案に基づく見積書を添付すること。できるだけ事項を詳細に立て、消費税額も明示すること。

(8) その他

ア 本要領に記載していない事項であっても、本業務の実現に必要な事項は、提案者の判断で記載すること。

イ その他参考になる事項を必要に応じて記載し、参考となる資料を提出すること。

ウ 放送実施局ごとのタイムCM、スポットCM別の各想定PRPやパブリシティ、インターネットメディア等を活用した企画の一覧を簡潔にA3判1枚以内にまとめること。