

本場来場促進・B T S 売上促進業務 プロポーザル評価基準

本場来場促進・B T S 売上促進業務におけるプロポーザルの評価項目及び配点、評価基準、並びに候補者の選定は次のとおり行うものとする。

1. 評価項目

提案内容の評価項目、評価内容、係数及び配点は下表のとおり

評価項目		係数	配点
独自性	ボートレースファンの欲するオリジナリティを感じられる提案となっているか。	8	40
企画性	ボートレースチケットショップでの売上促進につながる提案となっているか。	6	30
	来場促進が期待できる提案となっているか。	6	30

計 100

2. 評価基準

各評価項目の評価基準は次のとおり

評価項目 1 及び 2

評価基準	評価点
非常に優れている	5
優れている	4
普通	3
劣る	2
非常に劣る	1

3. 受託候補者の選定方法

失格者を除き、審査員が審査基準に従い採点した点数（以下「審査点数」という。）が最も高い者を 1 位とし、審査員ごとに提案者の順位を決定する。順位ごとに割り振った下表の得点（以下、「順位点数」という。）に基づき、審査員ごとに順位点数を算出し、その合計点の最も高い者を第一優先受託候補者とする。なお、順位点数の合計が最も高い者が複数ある場合は、審査点数の合計点が最も高い者を第一優先受託候補者とする。審査点数の合計点が最も高い者が複数ある場合は、審査委員会の多数決により決定する。多数決の結果が同数の場合は、審査委員会委員長が決定する。次順位候補者についても、順位点数の合計が 2 番目に高い者が複数ある場合は、第一優先受託候補者と同様の方法で決定する。

順位	得点
1 位	5 点
2 位	3 点
3 位	1 点
4 位以下	0 点