

別紙 評価基準（案）

1 評価項目等

評価項目	評価内容（評価の視点・評価基準）		評価値A	係数B	配点A×B
企画・立案力 (55点)	事業目的の達成度	マーケティング、プロモーションなど理論的な裏付けのあるストーリーやコンセプトが提案されているか。		3	
		具体的な回遊性向上実証事業が提案されているか。（仕組みが実証できるか。多くの人が参加できるか。施設間の移動が楽しくなる工夫があるか。2日以上の実施か。）		3	
		事業がきっかけとなり、今後も持続的に回遊性が向上する可能性があるか。		1	
	事業への理解・知識	城下町長府地区の歴史的地域資源を理解し、活用しているか。		1	
	創意工夫	提案内容に独自の工夫・アイデアがあるか。		3	
実現性 (35点)	実施体制	業務を確実に遂行するための体制（人材や資金等）が十分に確保されているか。		1	
		業務の実施に際し、無理のないスケジュールが組まれているか。		1	
		積極的な意欲や熱意が感じられるものであるか。		1	
		地元との連携が見込まれるか。		1	
	履行実績	本業務と同種・類似した業務の成果や、質疑応答から、提案の実現性が裏打ちされているか。		3	
費用対効果 (10点)	10点×（提案価格のうち最低価格／当会社の提案価格） ※小数点第1位四捨五入		見積書を基に記載		
合 計					

2 配点基準

評価基準	評価値
優れている	5点
やや優れている	4点
普通（通常想定される程度）	3点
やや劣る	2点
劣る	1点

3 評価点の算出方法

（1）各評価値の評価点を、次の通り算出します。

・各評価項目＝評価値×係数

（2）（1）で算定したすべての評価者の評価点を合計します。

※ 総合点が評価点全体の60%未満の場合には候補者として選定しません。