

しものせき産学交流しごとの魅力発信事業委託業務 プロポーザル評価基準

しものせき産学交流しごとの魅力発信事業委託業務におけるプロポーザルの評価項目及び配点、評価基準、並びに候補者の選定は次のとおり行うものとする。

1. 評価項目

提案内容の評価項目、評価内容、係数及び配点は下表のとおり

評価項目	評価内容	係数	配点
1. jobフェア全体の内容等	<p>【企画運営・進行管理】 ○仕事の魅力や地域社会との関わり等を体験するイベントにふさわしい企画設計、全体演出、実施スケジュール、マニュアル作成を計画しているか。</p> <p>【出展者対応、展示演出・設営】 ○jobフェアの参加者が、会場で様々な体験に触れられるような出展内容及び展示方法、体験ブースの基本的な考え方、出展者との調整、スケジュール等について適切な内容になっているか。</p> <p>【参加者への対応】 ○参加校との調整及び適切な輸送計画が作成されているか。</p> <p>【その他】 ○仕様書内容を基礎としつつ、構成や運営手法の見直し・工夫によりイベントの魅力向上を図る独自提案がされているか。</p>	×10	50
2. STEMプログラムの内容	<p>【実施内容】 ○ワークショップの企画内容について、その対象、規模、目的等に基づいた効果的な内容や実施体制等が提案されているか。</p> <p>【参加者への対応】 ○申込者の管理など、事前準備から当日までが総合的にプロデュースされているか。</p> <p>【その他】 ○仕様書内容を基礎としつつ、構成や運営手法の見直し・工夫によりイベントの魅力向上を図る独自提案がされているか。</p>	×4	20
3. 事業運営、広報	<p>【実施体制】 ○本業務の趣旨を理解し、事業計画を確実かつ効果的に実施する体制を備えているか。 ○運営全体の進行管理及び運営に必要な実施体制と適切な人員配置計画をしているか。</p> <p>【実現性・計画性】 ○計画は具体的な目標設定のもと、現実的で効果的な実施が見込める内容となっているか。 ○テーマやスケジュール、実施時期が明示された、具体的でバランスのとれた実現可能な事業計画が構築されているか。</p> <p>【広報】 ○専用ホームページの構成内容が、目的等に基づいた効果的な内容になっているか。 ○ポスター・チラシの作成、周知の方法が適切な内容になっているか。 ○効果的な広報を実施するための具体的な方法を提案しているか。</p>	×5	25
4. 事業経費	○適正な見積価格となっているか。 (上限20,000千円)	×1	5

2. 評価基準

各評価項目の評価基準は次のとおり

評価基準	評価点
非常に優れている	5
優れている	4
普通	3
劣る	2
非常に劣る	1

3. 受託候補者の選定方法

- (1) 全ての評価項目の得点の合計点（以下「総合点」という。）が1番高い者を候補者として選定する。
- (2) 総合点が1番高い者が2者以上となるときは、高い順位をつけた審査委員の数が多し者を候補者として選定する。
- (3) (2)によっても候補者を選定できない場合等、受託候補者の選定において協議の必要がある場合は、審査委員会でこれを行う。