

令和8年度ボートレース下関インターネット投票販売促進業務  
仕 様 書

1 業務名

令和8年度ボートレース下関インターネット投票販売促進業務

2 目的

ボートレース下関のインターネット投票の売上拡大を図り、主要競走の開催告知等を効率的かつ効果的にインターネット広告を利用して広報することを目的とする。

3 業務期間

契約締結日から令和9年3月31日まで

4 提案上限額

154,000,000円（消費税及び地方消費税相当額を含む）

なお、インターネット投票の販売を促進するインターネット広告に出稿する金額は総額60,000,000円以上（税抜）とする。

5 業務内容

(1) インターネット投票販売促進企画

ボートレース下関の広報活動をSNS、YouTube等を活用して行い、注目を集め、拡散される企画を実施すること。

(2) プレゼント企画

現金のキャッシュバックは実施しないこと。なお、景品表示法等、関連する法令を遵守した内容とすること。

(3) インターネット広告出稿企画

レース開催告知及び本キャンペーン認知度向上のため、ランディングページ及びバナー等を制作し、インターネット広告を媒体に出稿すること。出稿は広報素材毎に広報効果を最大化できる媒体を使用し、閲覧者を適切にターゲティングした上、適切なタイミングを図ること。インターネット広告に出稿する金額は総額60,000,000円以上（税抜）とすること。

#### (4) 効果測定と改善策の実施

ア 本キャンペーンの実施結果及びインターネット広告の効果（インプレッション数やクリック数等）の検証結果を、1月毎に下関市に報告すること。また、必要に応じて下関市と協議のうえ、キャンペーンエントリー促進、クリック率の向上や広告入札単価を下げる改善策（バナー画像や広告媒体、ターゲティングの変更等）を実施すること。

イ 下関市への報告内容については、インターネット投票全体の傾向等について分析した内容とすること。また、今後、下関市がそれを活用して、インターネット投票の販売促進につながる方向性を検証できるような内容とすること。

ウ 単純にキャンペーン参加者数、インプレッション数、クリック数やエントリー数のみの報告ではなく、受託者から見た考察を含めたものとなるものにする。また、今後の見通し等を含む下関市への提言を含む内容となること。

エ 特定の競走のみに特化した分析ではなく、キャンペーン対象競走すべてを比較し、分析すること。

オ 本委託業務の目的を達成するための同時接続数等のKPI及びその目標値を月毎に設定のうえ、効果測定の方法について提案を行うこと。

#### 6 その他

- (1) 採用された企画内容は、下関市と協議のうえ修正する場合がある。
- (2) 本業務にあたっては、内容及びスケジュールを下関市と充分協議のうえ実施すること。
- (3) ポートレース下関公式ホームページ及びSNS、特設サイトなど関連する媒体に掲載するバナーを制作すること。バナーサイズについては別途指示する。
- (4) 本業務で制作する制作物に関する著作権、肖像権などの権利関係の処理及び調整については、受託者が行うこと。
- (5) 業務の遂行にあたっては、地元事業者への発注に努めること。

#### 7 実施体制

- (1) 担当者及び責任者等を明確にした実施体制を構築すること。

(2) インターネット広告の出稿計画を提示し、下関市の承認を得ること。