

しものせき宿泊応援キャンペーン事業業務委託に係るプロポーザル評価基準

評価項目	評価内容	配点
業務目的の理解	仕様書及びプロポーザル実施要領を的確に踏まえ、事業の目的に結びつく明確かつ具体的な提案となっているか。	5
キャンペーン事務局の運営	<p>キャンペーン事務局は、目的を達成するために必要な人員を配置するなど、適切な体制が確保されているか。</p> <p>可能な限り多くの事業者が参画できるような工夫がされているか。また、参画事業者が、デジタルクーポンの取り扱いを十分に理解できる内容となっているか。</p> <p>コールセンターは、参画事業者やデジタルクーポン利用者等からの問い合わせに対応できる人員を配置し、適切な体制が確保されているか。</p> <p>参画事業者や利用者にとって、利便性の高いシステムとなっているか。また、デジタルクーポンの原資の進捗管理を正確に把握する仕組みを有しているか。</p> <p>不適切な運用等を防ぐための具体的かつ実効性のある防止策を講じているか。</p>	30
プロモーション	<p>キャンペーンの認知拡大につながる効率的かつ効果的なプロモーションとなっているか。</p> <p>下関市への旅行需要を喚起させ、市内全域に波及効果を与えるような工夫がされているか。</p> <p>平日利用を促進するためのプロモーションが検討されているか。</p>	20
進捗管理及び効果分析	<p>進捗管理に不可欠な項目を設定しているか。また、適正かつ迅速な把握に努めているか。</p> <p>効果分析に不可欠な項目を設定できているか。また、収集した精度の高い分析が可能か。</p>	15
独自提案	その他、本業務の成果をより効果的なものにする提案や工夫が認められるか。	10
実施体制	<p>業務運営を円滑かつ効果的に実施できる体制となっているか。</p> <p>同種業務に係る十分な実績・知識・ノウハウがあるか。</p>	10
費用対効果	見積価格の妥当性及び費用に見合った効果的な提案内容となっているか	10
合計		100