

下関市観光周遊モデルコース誘客促進委託に係るプロポーザル評価基準

| 評価項目 | 評価内容 | 配点 |
|-----------------|--|-----|
| 業務目的の理解 | 仕様書及びプロポーザル実施要領を的確に踏まえ、事業の目的に結びつく明確かつ具体的な提案となっているか。 | 5 |
| ターゲット等の設定 | 山口DC、アフターDCに伴う誘客促進に応じたターゲット層を設定しているか。 | 10 |
| モデルコースの造成及び磨き上げ | ターゲットに訴求し、山口県外からの旅行及び宿泊需要を喚起・促進する内容となっているか。 下関市及び山口県の観光素材や宿泊施設等を中心としたモデルコースとなっているか。 平日を中心とした行程においても、魅力的なモデルコースとなっているか。 | 20 |
| 旅行商品の販売 | ターゲットに応じた旅行商品の販路整備を提案しているか。 山口DCに応じた最適な販売時期を提案しているか。 | 20 |
| プロモーション | 山口DCだけでなく、アフターDCにおける本市への誘客促進につながるものとなっているか。 ターゲットに適したプロモーション媒体や方法、スケジュール等を提案しているか。 | 20 |
| 効果検証及び分析 | 本業務の目的を達成するうえで必要なKPI(目標項目と目標値)の設定が適当であるか。 KPIの具体的な測定方法と測定時期が適当であるか。 | 10 |
| 独自提案 | その他、本業務の成果をより効果的なものにする提案や工夫が認められるか。 | 5 |
| その他 | 本市の観光振興に伴う整備計画や各種事業を踏まえ、相乗効果を図る提案となっているか。 | 5 |
| 費用対効果 | 見積価格の妥当性及び費用に見合った効果的な提案内容となっているか。 | 5 |
| 合計 | | 100 |