

観光地域づくり法人(DMO)設立に伴う調査・検討業務委託に係るプロポーザル評価基準

評価項目	評価内容	配点
調査・分析手法	本市の観光を取り巻く現状・課題についての知見は十分か。 本市の課題解決に参考となる他自治体のDMO事例を選定・調査する手法が提案されているか。 ヒアリング調査の対象者における選定案や質問内容などが提案されているか。	20
セミナー・ワークショップの運営	セミナーにおいて、関係者の機運を醸成するプログラム構成が提案されているか。 ワークショップにおいて、多様な意見を整理し、前向きな議論に導く手法が示されているか。 セミナー・ワークショップを通して、ビジョン共有に向けた合意形成の手法が示されているか。	20
取りまとめ	既存の観光関係団体等との役割分担を整理する手法が提案されているか。 次年度以降に向けた検討課題を整理し、ロードマップを作成する手法が提案されているか。	20
独自提案	その他、本業務の成果をより効果的なものにする提案や工夫が認められるか。	10
実施体制	本業務の目的を深く理解し、業務運営を円滑かつ効果的に実施できる体制となっているか。 業務完了までを見据え、適正なスケジュールが設定されているか。	10
業務実績	同種又は類似業務の実績を十分に有しているか。	10
費用対効果	見積価格の妥当性及び費用に見合った効果的な提案内容となっているか。	10
合計		100